



QUE ES NESPRESSO

Nespresso es la marca de Nestlé Nespresso SA, una unidad operativa del Grupo Nestlé, con sede en Lausana , Suiza. Las máquinas Nespresso preparan café exprés y café a partir de cápsulas de café o vainas en máquinas de bar, un tipo de envase de café molido preasignado de un solo uso, a veces con saborizantes añadidos. Nespresso es un café de precio premium, y en 2011 tuvo ventas anuales superiores a 3.000 millones de francos suizos.

La compañía vende su sistema de máquinas y cápsulas en todo el mundo.

Orígenes de Nespresso

En 1976, Eric Favre, un empleado de [Nestlé](#), inventó, patentó e introdujo el sistema Nespresso en el mercado empresarial de Suiza, inicialmente sin éxito significativo. Se sintió inspirado al observar a una multitud de lugareños que esperaban afuera de una cafetería en particular en



Roma y observaron de cerca los métodos del Barista. Una década más tarde, en parte debido a los esfuerzos de Jean-Paul Gaillard, quien presentó la comunidad «Le Club», el producto se hizo más exitoso. En 1990, Nestlé firmó un contrato con Turmix, que comenzó a vender máquinas Nespresso en Suiza. A partir de entonces, se firmaron otros

contratos con Krups, Magimix, Alessi, Philips, Siemens y De'Longhi.

La primera solicitud de patente para el proceso de Nespresso de [preparar espresso](#) a partir de cápsulas que contenían café molido se presentó en 1996.

Las cápsulas de Nespresso se venden exclusivamente por Nespresso y son significativamente más caras que una cantidad equivalente de café molido "suelto". El costo por porción es hasta tres veces mayor que el de los métodos de elaboración alternativos. Sin embargo, debido a la cápsula herméticamente sellada, el aroma del café no se degrada con el tiempo como el café en un paquete que se ha abierto. Nespresso actualmente vende 24 diferentes cápsulas de arabica y robusta OriginalLine "Grand Cru". Los Grand Crus de edición limitada se lanzan estacionalmente.

Cada cápsula contiene 5-6 gramos de café molido y hace una porción de café. Dependiendo de la duración del vertido, la [cápsula](#) puede producir un disparo de espresso de 40 ml o un vertido de lungo (largo) de 110 ml. El cuerpo de la

cápsula y la parte superior perforada están hechos de aluminio. Para calmar las preocupaciones sobre los posibles efectos de la salud del aluminio, la mayor parte del interior de la cápsula está forrada con laca de calidad alimentaria.

Para el mercado empresarial, existe un sistema diferente de cápsulas Nespresso. Estas cápsulas en forma de almohadilla no son intercambiables con las cápsulas para el consumidor.

Impacto ecológico

A menos que la cápsula se recicle, cada taza de café Nespresso produce residuos de aluminio, el material principal de la cápsula. Hay 1 g de aluminio en una cápsula (incluida la tapa) en comparación con aproximadamente 13 g para una lata de refresco. Reciclar aluminio utiliza hasta el 5% de la energía necesaria para producir aluminio a partir del mineral. En sus inicios, Nestlé no implementó ningún programa de reciclaje fuera de unas pocas partes de Suiza. Esto llevó a una gran generación de desechos por taza, que fue criticada por algunos grupos de usuarios. Más países

ahora tienen instalaciones de reciclaje. Francia y Suiza son algunos de los principales compradores de Nespresso, por lo que las instalaciones de reciclaje son más accesibles en estos países. En España se puede reciclar en los centros autorizados Nespresso.

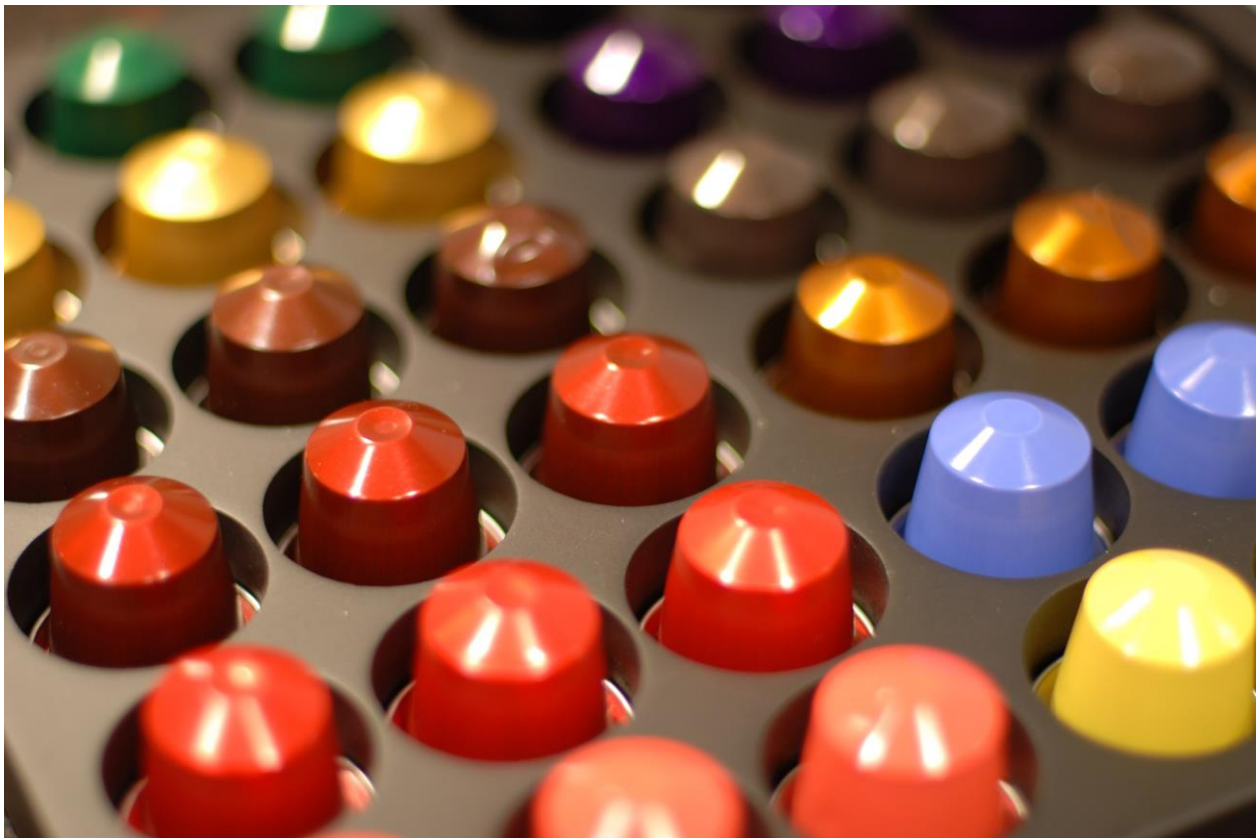


La compañía ha lanzado un programa llamado "colaboración" para intentar remediar el problema. El programa se estableció con ciertos "objetivos de la hoja de ruta" en torno al reciclaje y la sostenibilidad: los objetivos del

programa se cumplieron en 2014, y se lanzó un nuevo programa de sostenibilidad: "La Copa Positiva".

Capsulas Nespresso

La compañía australiana PodCafe lanzó una cápsula rellenable de "talla única" en 2012 que se adapta a la mayoría de las máquinas compatibles con Nespresso, y también permite a los usuarios preparar té y chocolate caliente.



Fuente: <https://www.cafeteras.org>